

# Движущая сила

Интервью — МАРИЯ МОШКИНА

Полет — энергоемкое чудо. Летательные аппараты при активной эксплуатации сжигают за год циклопические объемы топлива, их владельцам и пассажирам волей-неволей приходится вникать в тонкости услуг по заправке, топливной инфраструктуры, новейших достижениях в области снижения вредных выбросов. Altitudes поговорил с экспертами, представляющими интересы как топливной компании, так и владельцев, и эксплуатантов бизнес-джетов и попросил рассказать о новейших решениях в этой области.

## ИРЕН ЛОРЕС

директор по маркетингу Air BP

### КАКОВА ДОЛЯ AIR BP НА МИРОВОМ РЫНКЕ ТОПЛИВА ДЛЯ БИЗНЕС-АВИАЦИИ?

*Air BP* не раскрывает конкретные доли рынка, однако мы являемся заметным игроком на рынке бизнес-авиации благодаря качественным услугам по заправке, удобству и клиентской поддержке для многих тысяч корпоративных и частных пилотов. Все это подкреплено мощной сетью из 800 локаций и нашими командами на местах. Наши локальные аккаунт-менеджеры (к примеру, российская команда *Air BP* находится в Москве) понимают специфические нужды клиентов из бизнес-авиации и работают в тесном контакте с местными менеджерами, находя инновационные и гибкие решения.

### НАСКОЛЬКО СУЩЕСТВЕННУЮ ДОЛЮ СОСТАВЛЯЕТ БИЗНЕС-АВИАЦИЯ В БИЗНЕСЕ AIR BP?

Мы не раскрываем данные о доле рынка, но мы продолжаем инвестировать в эту часть нашего бизнеса, это говорит о нашей готовности оставаться в этом секторе. Работая в сотрудничестве с *RocketRoute*, сервисной компанией, базирующейся в Европе, мы разработали сервис *RocketRoute Marketplace*, позволяющий пилотам бизнес-авиации напрямую связываться с тысячами операторами наземных служб и авиационными поставщиками по всему миру. Бесплатное приложение очень удобно дает полный *one stop shop* сервис при планировании и организации путешествия. *MarketPlace* сейчас включает 856 мест заправки, 24902 наземных пунктов обслуживания, 10000 транспортных локаций.

В сентябре мы объявили о \$10-миллионных инвестициях и стратегическом партнерстве с ведущим чартерным маркетинг-плейсом *Victor*. В рамках этого соглашения *Air BP* становится предпочтительным поставщиком услуг по заправке для перелетов, организуемых через цифровую платформу *Victor* в локациях *Air BP*. *Victor* предоставляет простой и удобный сервис бронирования реактивных чартеров *on demand*, связывая клиентов с операторами через патентованную цифровую платформу.

В последние месяцы наша сеть для бизнес-авиации была усилена новыми контактами по заправке в аэропорту *Muenster Osnabruck* в Германии и *Albert Picardie* во Франции, где впоследствии планируется апгрейд. Также мы начали работу в аэропорту *Syros Dimitrios Vikelas* на острове Сирос в Греции и добавили вторую заправочную станцию в австралийском аэропорту *Essendon*.

В США, благодаря нашему продолжающемуся сотрудничеству с *Signature Flight Support*, держатели наших глобальных топливных карт, *Sterling Card*, смогут заправляться в более чем ста наземных станциях *Signature Flight Support* начиная с 2018 года. Также держатели *Sterling Card* смогут снижать выбросы CO<sup>2</sup> через нашу схему *BP Target Neutral*, покупая реактивное топливо в пунктах, принимающих участие в программе *Signature*.

### В КАКОЙ ЧАСТИ МИРА НАИЛУЧШАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ДЛЯ БИЗНЕС-АВИАЦИИ? КАКИЕ РЕГИОНЫ ТОЛЬКО НАЧИНАЮТ ЕЕ РАЗВИВАТЬ?

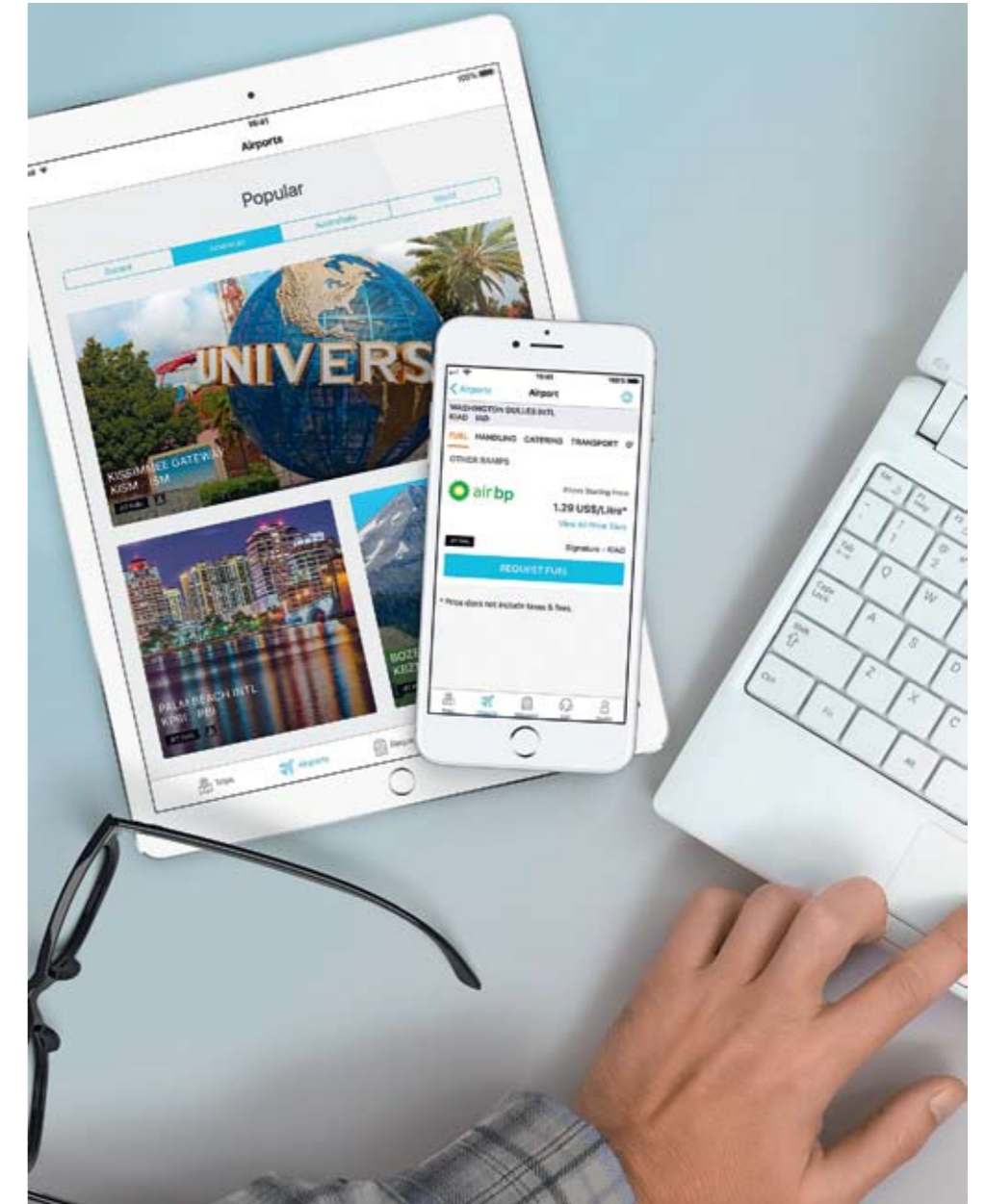
*Air BP* — один из крупнейших поставщиков продуктов и услуг, связанных с авиационным топливом, продающий сегодня более семи с половиной миллиардов галлонов авиационного топлива в год. Мы поставляем топливо в более чем 800 локаций в 50 с лишним странах. Все пункты нашей сети от Чили до Китая и от Норвегии до Новой Зеландии работают по одним и тем же высоким стандартам, давая потребителям уверенность независимо от того, в какой точке мира они решают заправиться у нас.

Мы продолжаем поддерживать индустрию, повышая планку в отношении безопасности топлива и работы, и недавно завершили нашу 15-ю *Technical Services Conference*. Это проходящее дважды в год мероприятие привлекает покупателей со всего мира, с тем чтобы рассказать, как мы встречаем вызовы, стоящие перед индустрией сегодня, и помогаем клиентам защитить их операции и управлять рисками.



**ИРИНА КОРЧАГИНА**  
Управляющий директор Emperor Aviation в России и СНГ

Ежегодные расходы на авиатопливо для бизнес-джета имеют широкий ценовой диапазон и зависят от ряда факторов. Среди них — интенсивность полетов собственника самолета, и наличие чартерных программ, и даже страна регистрации самого бизнес-джета. Это хорошо видно на примере парка дальнемагистральных самолетов, находящихся в управлении компании Emperor Aviation. Авиатопливо, как статья эксплуатационных расходов, не является мажоритарной, основной. Это правило действует как для самолетов регулярной авиации, так и для бизнес-джетов. Доля в 25–30% от стоимости рейса — это верхняя планка для авиатоплива. Что касается ежегодных затрат, то на примере бизнес-джета типа дальнемагистрального Gulfstream, находящегося в коммерческой (интенсивной) эксплуатации, средние расходы на авиатопливо составляют от €430 до €530 тыс. в год. Страна регистрации бизнес-джета играет не последнюю роль в формировании ежегодных эксплуатационных расходов на топливо. Например, Мальта, сертификат эксплуатанта которого имеет Emperor Aviation, предлагает гибкую налоговую политику. Благодаря возврату НДС оптимизация затрат на авиатопливо составляет 20–30%.



AIR BP — ОДИН ИЗ КРУПНЕЙШИХ ПОСТАВЩИКОВ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ, СВЯЗАННЫХ С АВИАЦИОННЫМ ТОПЛИВОМ, ПРОДАЮЩИЙ СЕГОДНЯ БОЛЕЕ СЕМИ С ПОЛОВИНОЙ МИЛЛИАРДОВ ГАЛЛОНОВ В ГОД. КОМПАНИЯ ПОСТАВЛЯЕТ ТОПЛИВО В БОЛЕЕ ЧЕМ 800 ЛОКАЦИЙ ПО ВСЕМУ МИРУ



ПО СВЕДЕНИЯМ ИЗ БАЗЫ ДАННЫХ MY SKY, РАСХОДЫ НА ТОПЛИВО НА ОДИН ЛЕТНЫЙ ЧАС СОСТАВЛЯЮТ В СРЕДНЕМ ОТ € 960 ДЛЯ СРЕДНЕМАГИСТРАЛЬНЫХ САМОЛЕТОВ ДО € 3 400 ДЛЯ БИЗНЕС-ЛАЙНЕРОВ. СТОИМОСТЬ ТОПЛИВА НА ОДИН КИЛОМЕТР ПУТИ СОСТАВЛЯЕТ ОТ € 0,8 ДЛЯ СРЕДНЕМАГИСТРАЛЬНОГО САМОЛЕТА ДО € 2,4 ДЛЯ БИЗНЕС-ЛАЙНЕРА



**КИРИЛЛ КИМ**  
сооснователь и генеральный директор My Sky

По статистике My Sky, расходы на топливо составляют в среднем около 18% от общих годовых операционных расходов на частный самолет и входят в топ-3 наиболее затратных статей, наряду с аэропортовыми услугами и затратами на экипаж.

Под нашим финансовым контролем находятся 60 ВС в Европе и СНГ, они варьируются от Learjet 60 до Airbus Corporate Jets и Boeing Business Jets, но в основном представлены дальнемагистральными бизнес-джетами. По сведениям из базы данных My Sky, расходы на топливо на один летный час составляют в среднем от € 960 для среднемагистральных самолетов до € 3400 для бизнес-лайнеров. Еще одна интересная цифра – это стоимость топлива на один километр пути, которая служит оптимальным показателем для проведения сравнительного анализа затрат в отрасли. Она составляет от € 0,8 для среднемагистрального самолета до € 2,4 для бизнес-лайнера.

Добавлю, что онлайн-платформа My Sky для контроля всех расходов по частному самолету предоставляет детальный обзор топливного бака ВС, где можно видеть все данные по заправкам и расходу топлива с разбивкой по датам, локациям, цене и итоговой стоимости.

#### С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ БИЗНЕС-АВИАЦИИ – КАКИЕ СТРАНЫ ИЛИ ГВО ВЫГЛЯДЯТ НАИБОЛЕЕ МНОГООБЕЩАЮЩИМИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СЕТИ AIR BP?

Думая о расширении сети, мы всегда рассматриваем возможности как с точки зрения бизнеса в целом, так и в перспективе коммерческой авиации. За последние два года мы расширили нашу сеть в скандинавских странах, купив долю в финской компании авиационного топлива *Avifuels Oy* и в Перу и Индонезии, с объединенными венчурными соглашениями соответственно с *PBF* и *AKR*.

#### КАК AIR BP УЧАСТВУЕТ В РАЗВИТИИ РЫНКА АЛЬТЕРНАТИВНОГО АВИАТОПЛИВА?

Реактивное биотопливо – ключевая часть нашего предложения *Environmental Solutions*. Недавно мы приняли участие в инициативе *Fly Green Day* в чикагском аэропорту *O'Hare*, где поставляли биотопливо потребителям с авиалиний. Это было первое продвижение услуги, когда биоджет-топливо – смесь обычного реактивного топлива и возобновляемого, сделанного из спирта или растительных масел – поставлялось через инфраструктуру аэропорта.

Это мероприятие было за нашим анонсом 2017 года о том, что биоджет стал доступен в аэропорту *Bergen* в Норвегии и *Halmstad* в Швеции. Перед этим, в 2016 году, первыми в индустрии совместно с *Avinor* мы сделали биоджет *Air BP* доступным для авиалиний в аэропорту Осло через существующую систему гидрантов.

Темпы внедрения биоджета сегодня ограничены его невысокой доступностью, поэтому мы вошли в стратегическое партнерство и вложили \$30 миллионов в *Fulcrum BioEnergy*, компанию, существенно продвинувшуюся к цели создать масштабируемое производство и поставки биотоплива.

В дополнение к биотопливу мы поставляем возможности и знания, чтобы помочь нашим потребителям, включая авиалинии, аэропорты и ведущих операторов достичь их целей по снижению выбросов. В этом мае мы запустили предложение *Environmental Solutions* на *European Business Aviation Convention and Exhibition (EBACE)* в Женеве. Предложение, работающее для секторов коммерческой и бизнес-авиации, помогает покупателям достичь целей по выбросам через подход «снижать, замещать и нейтрализовывать». Ключевые элементы сосредоточены на производстве низкоуглеродного топлива, к примеру биоджета; поддержке низкоуглеродных операций; снижении выбросов CO<sup>2</sup> через программу *BP Target Neutral*, добровольный механизм снижения выбросов имеющимися на рынке средствами. Если вкратце, она дает нашим потребителям инструменты чтобы снизить углеродный след при повышении эффективности, что хорошо и для экологии, и для бизнеса. В поддержку наших решений по защите окружающей среды в 2016 году *Air BP* стала первым поставщиком авиационного топлива, который прошел независимую сертификацию как *carbon neutral* для услуг по заправке самолетов в 250 локациях по всему миру. Более того, как часть нового сотрудничества с *Victor*, мы будем давать покупателям пробную возможность снизить выбросы CO<sup>2</sup> для букированных через *Victor* посредством *BP Target Neutral*.